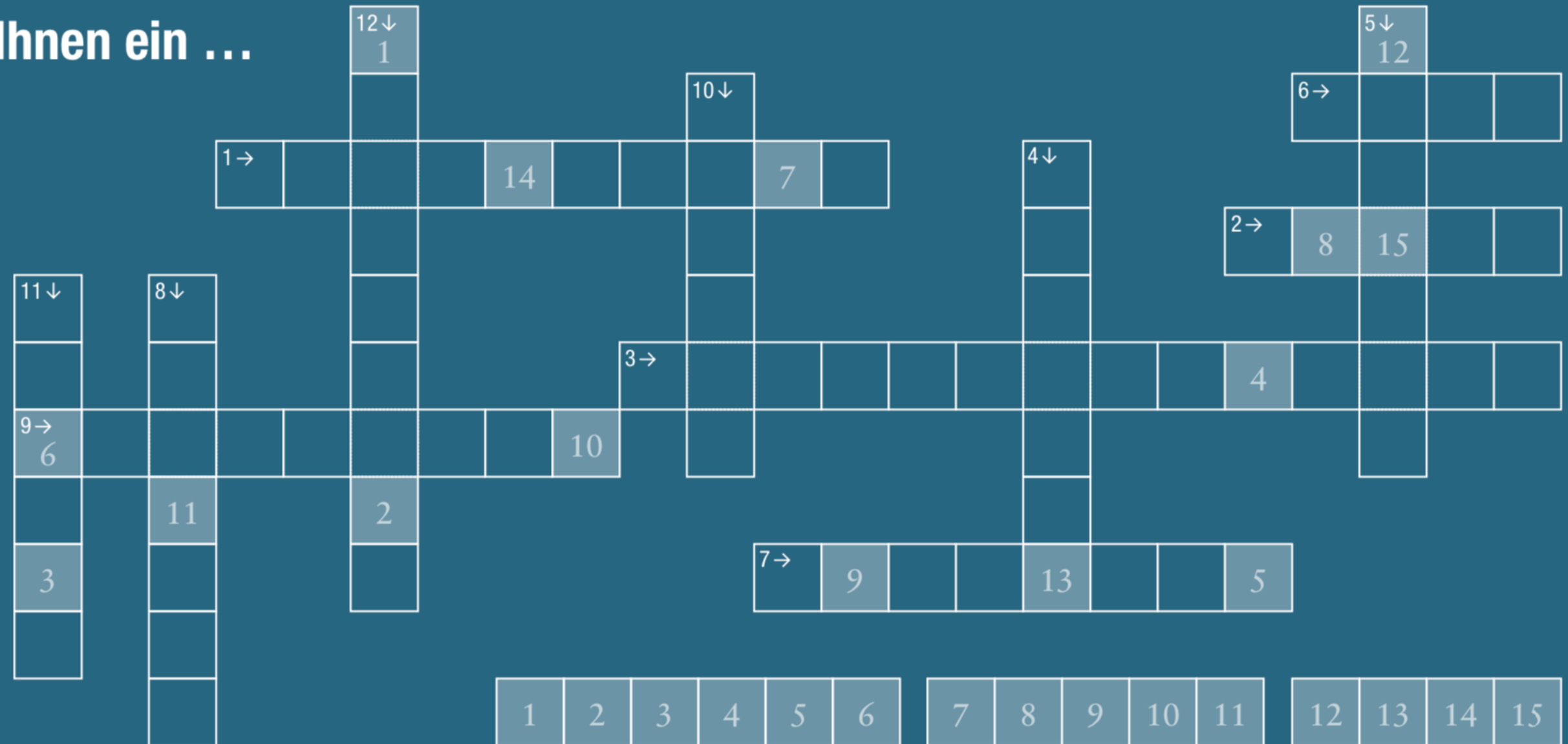


# Wir wünschen Ihnen ein ...



1. Kontaktpunkt mit einer Marke (engl.) / 2. Beschreiben die Unternehmenspersönlichkeit / 3. Tierischer Glücksbringer zum neuen Jahr / 4. Fiktive Kundenbeschreibung / 5. Beschreibt das Kundenerlebnis (Customer ...)
6. Bildmarke eines Unternehmens / 7. Untergeordnete Marke mit eigenständigem Angebot / 8. Geplantes Vorhaben fürs neue Jahr / 9. Unternehmensplan zur Zielerreichung / 10. Identitätsmodell nach Simon Sinek (Golden ...)
11. Motivierende Zukunftsvorstellung / 12. Silvestertradition zum Start ins neue Jahr