

Wir machen Markenberatung verständlich. Als strategischer Partner begleiten wir unsere Kunden von der Analyse und Positionierung ihrer Marke bis zur Implementierung und der Messung des Markenerfolgs. Wir widmen uns mit Begeisterung den Fragestellungen unserer Kunden und stellen sie in das Zentrum unserer Arbeit. Namhafte Unternehmen wie BMW, BSH Hausgeräte, DriveNow, Fraunhofer, Schaeffler oder Trumpf vertrauen auf unsere Erfahrung.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine(n)

Praktikant (m/w/d) im Bereich Brand Management.

Ihre Aufgaben

Zu Ihren Aufgabenbereichen gehört die Unterstützung unseres Beraterteams bei der

- Entwicklung strategischer Markenkonzepte für weltweit tätige Unternehmen (z. B. Marken- und Marktanalysen; Recherchen; Ideenfindung)
- Erstellung von Präsentationen und Dokumentationen
- Vor- und Nachbereitung von Workshops, Meetings, Seminaren und Vorträgen
- Konzeption und Durchführung von Studien
- stringente Umsetzung des Gebhardt & Partner Markenauftritts.

Ihr Profil

Sie studieren BWL, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Designmanagement oder einen vergleichbaren Studiengang, haben mindestens Ihr Bachelor-Studium hervorragend abgeschlossen bzw. stehen kurz vor Abschluss. Sie haben fundierte praktische Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Marktforschung oder Kommunikation. Sie beherrschen die gängigen MS Office-Produkte (v. a. PowerPoint; Excel) und verfügen idealerweise über gute datenanalytische und statistische Kenntnisse (z. B. SPSS). Sie haben Spaß an der Formulierung von Texten und beherrschen neben Deutsch auch Englisch sicher in Wort und Schrift. Sie besitzen ausgeprägte analytische Fähigkeiten, sind kommunikationsstark, teamfähig und es gewohnt, selbständig und vor allem zuverlässig zu arbeiten.

Ihre Stelle

Wir bieten ein dynamisches und fachlich hoch kompetentes Arbeitsumfeld mit persönlicher Atmosphäre. Mit klar geregelter Verantwortungsbereich arbeiten Sie voll in Projekten mit und haben die Chance, sich auf allen Ebenen zu engagieren und zu beweisen. Die Weiterentwicklung von jungen Talenten mit Leidenschaft für das Thema Marke und all ihren Schnittstellen ist uns ein besonderes Anliegen. Die Stelle ist ab sofort zu besetzen, die Praktikumsdauer sollte mindestens 6 Monate betragen. Die Vergütung berechnet sich individuell nach Ihrer Qualifikation.

Kontakt

Auf Ihre Bewerbungsunterlagen oder Ihre Fragen freut sich

Andrea Frömel

Telefon: +49 89 322 99 83 10

E-Mail: karriere@gp-markenberatung.de

G&P Markenberatung GmbH

Blutenburgstr. 93

80634 München



www.gp-markenberatung.de



www.facebook.com/Gebhardt-Partner-Markenberatung



@_Markenberatung